

# E-réputation : enjeux, contrôle et valorisation

**Code :** A172

**En présentiel :**

**Durée :** 2 jours

**Prix :** 990 € HT

**Lieu :** Paris

## Liste des dates :

25 au 26 janvier

22 au 23 mars

01 au 02 juin

07 au 08 septembre

22 au 23 novembre

## En distanciel :

**Durée :** 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

**Prix :** 810 € HT

## Liste des dates :

Janvier : 03 après-midi,

05 après-midi et 06 après-midi

Avril : 03 après-midi, 06 après-midi et 07 après-midi

Août : 22 après-midi, 24 après-midi et 25 après-midi

Décembre : 05 après-midi, 07 après-midi et 08 après-midi

## Public concerné :

Directeur marketing,  
Chef de projet,  
Responsable Web,  
Webmaster,  
Responsables et chargés de communication

## Intervenants :

Spécialiste en marketing et webmarketing

## Pré-requis :

Aucun

## Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.  
Exercices individuels et collectifs.  
Retour d'expériences.  
Echanges.  
Mises en situation.  
Entraînements.

### Objectifs :

Comprendre les mécanismes de la réputation en ligne  
Identifier et décoder son image et celle de son entreprise sur Internet  
Intervenir pour corriger son image  
Suivre l'évolution de son image sur le Web

### Programme :

#### Comprendre les enjeux liés au management de son identité sur le web

- ✓ Mesurer l'importance du web : une place publique
- ✓ Comment l'internaute est-il devenu un consommateur ?
- ✓ Panorama du web social : chiffres, outils et usages
- ✓ Pourquoi améliorer sa visibilité sur le web ?
- ✓ Identifier les risques liés au management de son identité numérique
- ✓ Personalbranding et corporatebranding

#### Définir l'identité numérique

- ✓ Qu'est-ce que l'identité numérique ? Une définition à géométrie variable
- ✓ Comprendre les différentes facettes du concept d'identité numérique
- ✓ Mesurer son identité numérique, la gérer
- ✓ Concilier visibilité numérique et préservation des aspects privés de son identité numérique
- ✓ Surveiller sa réputation sur internet : moteurs de recherche spécialisés, services d'alerte, outils de veille
- ✓ Comment le droit français protège-t-il l'identité des individus et des marques sur le web ?

#### Identifier les lieux numériques influents

- ✓ Les réseaux sociaux, nouveaux territoires de socialisation
- ✓ Trouver les nouveaux relais d'opinion : fonctionnement des blogs et microblogging
- ✓ Typologies et fonctionnement des réseaux : présence, partage, conversations, groupes, événements...
- ✓ Planifier, mettre en œuvre une stratégie sur les réseaux sociaux : outils et services pour engager le dialogue avec l'audience
- ✓ Mesurer l'importance du dialogue à long terme, créer la confiance

#### Analyser les marques et leur comportement sur le web social

- ✓ Bonnes et mauvaises pratiques à travers une série d'exemples récents

#### Maîtriser sa réputation

- ✓ Diagnostic :
  - ✓ Qui suis-je ?
  - ✓ Quelle image ai-je déjà ? Le diagnostic réputation sur Internet
- ✓ Objectifs :
  - ✓ Quelle image je souhaite avoir ?
  - ✓ Dans quels délais ?
    - ✓ Stratégie :
      - ✓ Comment vais-je m'y prendre ?
      - ✓ Les chemins de la réputation
  - ✓ Choix des outils et de la méthode :
    - ✓ concentration des moyens
    - ✓ Mise en œuvre
    - ✓ Contrôle et évaluation

	Etudes de cas.
--	----------------